

Pressmeddelande

Solna den 4 september 2006

Detta pressmeddelande får ej offentliggöras eller distribueras i USA, Kanada, Australien eller Japan.

Biovitrum till Stockholmsbörsens O-lista

- **Biovitrum – ett av Europas ledande biopharmabolag – skall noteras på Stockholmsbörsens O-lista**
- **Allmänheten i Sverige samt institutionella investerare i Sverige och utomlands erbjuds att förvärva högst 6 700 000 aktier, motsvarande cirka 15 procent av kapital och röster i Biovitrum AB ("Erbjudandet")**
- **Försäljningspris 90 – 105 kronor per aktie**
- **Anmälningssperiod 4 – 14 september 2006**
- **Beräknad första noteringsdag 15 september 2006**

Biovitrum AB (publ) ("Biovitrum" eller "Bolaget") har godkänts för notering på Stockholmsbörsens O-lista förutsatt att spridningskravet uppfylls. I samband därmed har vissa av Biovitrums institutionella aktieägare, däribland Nordic Capital Fond IV och MPM Capital, beslutat genomföra en ägarspridning genom försäljning av högst 6 700 000 aktier.

PRESSKONFERENS IDAG KL 10.30

Med anledning av den planerade börsnoteringen håller Biovitrum **presskonferens idag den 4 september 2006 kl.10.30 Forumsalen, SalénHuset, Norrlandsgatan 15, Stockholm.** Mats Pettersson, verkställande direktör för Biovitrum leder presskonferensen.

PRELIMINÄR TIDPLAN

Offentliggörande av prospekt:	3 september 2006
Anmälningssperiod för institutionella i investerare:	4 – 14 september 2006
Anmälningssperiod för allmänheten i Sverige:	4 – 14 september 2006
Offentliggörande av försäljningspris:	15 september 2006
Första noteringsdag:	15 september 2006

KORT OM BIOVITRUM

Biovitrum är ett av Europas ledande biopharmabolag. Bolaget i sin nuvarande form bildades under 2001 av olika affärsenheter baserade i Sverige inom det dåvarande Pharmacia (nuvarande Pfizer). Biovitrum verkar inom hela kedjan från tidig forskning, preklinisk och klinisk utveckling, produktion till marknadsföring och försäljning.

Biovitrums intäkter utgörs av licensavgifter, milstolpsbetalningar och forskningsmedel från forsknings- och utvecklingssamarbeten, ersättning för processutveckling och tillverkning av proteinläkemedel för andra bolag som Wyeth, Amgen och Pfizer samt co-promotionintäkter och royalty- och försäljningsintäkter från försäljning av specialistförskrivna läkemedel.

De totala intäkterna uppgick under 2005 till cirka 937 miljoner kronor med ett rörelseresultat om cirka 130 miljoner kronor. Under första halvåret 2006 uppgick intäkterna till cirka 708 miljoner kronor och rörelseresultatet till cirka 90 miljoner kronor.

Antalet anställda uppgår till 547 varav cirka 250 är verksamma inom forskning och utveckling.

”Biovitrum är finansiellt starkt och har ett flertal intäktskällor”, säger Mats Pettersson, Biovitrums verkställande direktör. ”Vi har en betydande kassa som i dagsläget uppgår till cirka 1,2 miljarder kronor. Detta sammantaget ger en hög flexibilitet för finansiering av forskningen samtidigt som vi har möjlighet att ytterligare stärka och bredda pågående och framtida forsknings- och utvecklingsprojekt genom inlicensiering och strategiska förvärv samt möjlighet att utveckla innovativa läkemedel fram till senare kliniska faser.”

MARKNADSFÖRDA PRODUKTER

I Biovitrums portfölj av marknadsförda produkter ingår ReFacto®, ett proteinläkemedel som används för att behandla och förebygga blödningar hos patienter med hemofili A (en form av blödersjuka) samt fem andra specialistförskrivna läkemedel.

PROJEKTPORTFÖLJ

Biovitrum arbetar med att identifiera och utveckla läkemedel för behandling av såväl folksjukdomar (exempelvis diabetes och fetma) som nischindikationer, däribland blödersjuka. Projektportföljen innehåller ett flertal läkemedelssubstanser mot folksjukdomar som framgångsrikt utvecklade och lanserade har potential att nå betydande kommersiell framgång.

Pågående projekt befinner sig i olika stadier av preklinisk och klinisk utveckling. För närvarande har Biovitrum 5 projekt i klinisk utveckling, 5 projekt i preklinisk utveckling, 7 projekt i lead-optimeringsfas samt cirka 15 projekt i tidig forskningsfas. Projekten har sitt ursprung både i egen forskning och genom inlicensiering samt genom förvärv. Projekten utvecklas av Biovitrum såväl i egen regi som i samarbete med externa parter.

BAKGRUND OCH MOTIV TILL BÖRSNOTERINGEN

I juli 2001 ledde Nordic Capital Fond IV och MPM Capital en grupp av investerare som förvärvade aktiemajoriteten i Biovitrum från Pharmacia. Alltsedan förvärvet har Bolagets styrelse ansett att en börsnotering av Biovitrum är en nyckelkomponent för att ge större ekonomisk flexibilitet inför den framtida utvecklingen och expansionen av Biovitrums verksamhet. Utöver att ge Bolaget tillgång till de svenska och internationella kapitalmarknaderna, förväntas noteringen av Bolagets aktier på Stockholmsbörsen komma att öka branschens kännedom om Biovitrum och dess verksamhet. Sammantaget bedöms noteringen bidra till att ytterligare stärka Bolagets position som ett ledande europeiskt biopharmabolag.

FAKTA OM ERBJUDANDET

Nordic Capital Fond IV, MPM Capital och övriga institutionella aktieägare erbjuder allmänheten i Sverige och institutionella investerare i Sverige och utomlands att förvärva 6 700 000 aktier, motsvarande cirka 15 procent av kapital och röster i Biovitrum. Biovitrums institutionella aktieägare har åtagit sig att på anmodan från Carnegie Investment Bank AB ("Carnegie") sälja ytterligare 1 000 000 aktier för att täcka eventuell övertilldelning av aktier. Biovitrum har 43 302 600 utestående aktier.

Priset per aktie kommer att fastställas genom ett anbudsförfarande inom intervallet 90 – 105 kronor per aktie. Det slutgiltiga priset per aktie förväntas offentliggöras den 15 september 2006.

Under antagande att Erbjudandet tecknas fullt ut och övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo omfattar Erbjudandet 7 700 000 aktier, motsvarande cirka 18 procent av kapital och röster i Bolaget, och ett total värde på Erbjudandet om 693 – 809 miljoner kronor.

Anmälningssperioden löper från och med den 4 september till och med den 14 september 2006. Biovitrums aktie avses komma att noteras på Stockholmsbörsens O-lista från och med den 15 september 2006. Leverans av aktier mot betalning beräknas ske omkring den 20 september 2006. I erbjudandet till allmänheten erbjuds möjlighet till leverans av aktier på likviddagen enligt särskild instruktion i prospektet.

Carnegie är global coordinator och bookrunner i Erbjudandet och ABG Sundal Collier är co-lead manager.

Fullständig och detaljerad information om Erbjudandet återfinns i prospektet.

Anmälningssedlar och prospekt kan erhållas hos Carnegie (besöksadress Västra Trädgårdsgatan 15) 103 38 Stockholm, telefon 08-588 694 82 eller hos något av Carnegies kontor i Sverige alternativt via Internet www.carnegie.se. Prospekt finns tillgängligt på Biovitrum hemsida, www.biovitrum.se.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mats Pettersson, verkställande direktör

Tel. 08-697 23 27, e-post: mats.pettersson@biovitrum.com

Anna Karin Källén, kommunikationsdirektör

Tel. 08-697 20 85, e-post: annakarinkallen@biovitrum.com

Erbjudandet riktar sig inte till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrerings-åtgärder eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt. Prospekten eller anmälningssedeln avseende erbjudandet får inte distribueras i något land där distributionen eller erbjudandet kräver åtgärd enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land. Anmälan om förvärv av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses ogiltig.

De aktier som omfattas av erbjudandet har inte registrerats och kommer inte att registreras i enlighet med United States Securities Act från 1933 i dess nuvarande lydelse, inte heller i enlighet med någon värdepapperslag i någon delstat i USA, och inte heller i enlighet med någon värdepapperslag eller provinslag i Kanada och får inte, i avsaknad av registrering eller tillämplighet av något undantag från krav på registrering, utbjudas till försäljning eller överlåtas i USA eller Kanada eller till personer med hemvist där.